



Księga Znak EVOCERT Sp. z o.o.



EVOCERT

Właścicielem znaku jest Jednostka Certyfikująca o nazwie EVOCERT Sp. z o.o., zarejestrowana pod adresem 64-902 Piła/Polska, ul. dr Franciszka Witaszka 6.

Znak przeznaczony jest do identyfikacji wizualnej marki EVOCERT, mającej zastosowanie w:

- materiałach reklamowych,
- dokumentach firmowych,
- produktach oraz stronach internetowych,
- dokumentacji technicznej,
- systemach i programach certyfikacji,
- aplikacjach mobilnych i internetowych.

Znak EVOCERT składa się z symbolu graficznego i z tekstu o zdefiniowanej typografii.

Symbol graficzny:

Symbol składa się z dwóch półokręgów u góry i u dołu znaku, tworzących kształty przypominające litery "C".

Obydwa półokręgi są łączone napisem „EVOCERT”.

Cała kompozycja symbolizuje ciągłość i zrównoważony rozwój Klientów, wspierane przez działalność Jednostki Certyfikującej EVOCERT.

Podstawowe informacje o znaku

Nazwa znaku

Właściciel znaku

Przeznaczenie znaku

Opis graficzny i kolorystyka znaku

Elementy składowe



Tekst:

Napis "EVOCERT" został umieszczony centralnie w przestrzeni pomiędzy dwoma półokręgami.

Symbol i napis tworzą minimalistyczny, nowoczesny znak odzwierciedlający profesjonalizm i ekologiczne podejście.



Znak

Kolorystyka podstawowa

Wersją podstawową znaku jest logotyp w kolorze CMYK 87, 0, 87, 52 na białym polu.

Kolorystyka:

W wersji podstawowej znak posiada kolor zielony i napis umieszczone na białym tle:

Kolor zielony
CMYK: 87, 0, 87, 52
RGB: 16, 122, 16
HEX: 107a10
PANTONE: 2273C

Kolor biały tła
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #ffffff
PANTONE: -

Kolorystyka znaku powinna być zachowana w każdej wersji aplikacyjnej.

W wersji monochromatycznej cały znak może być przedstawiany w czerni i bieli w przypadku, gdy kolorowy druk jest niemożliwy lub nie jest w stanie zapewnić wyraźnej jego prezentacji:

- czarny symbol i napis na białym tle,
- biały symbol i napis na czarnym tle.



Kolor czarny
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000
PANTONE: Black 6C

Kolor biały tła
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #ffffff
PANTONE: -

Kolorystyka czerni i biel

Opis graficzny i kolorystyka znaku

Zalecana kolorystyka materiałów z użyciem logo

Neutralne odcienie:

Neutralne kolory doskonale równoważą intensywną zielenią.

Biały

CMYK: 0, 0, 0, 0; RGB: 255, 255, 255

Użycie: Tło, przestrzeń negatywna.

Szary

CMYK: 0, 0, 0, 50; RGB: 128, 128, 128

Użycie: Teksty, subtelne tło.

Ciemnoszary (Grafitowy)

CMYK: 0, 0, 0, 85; RGB: 38, 38, 38

Użycie: Teksty, kontury.

Kolory harmonizujące:

Te kolory tworzą spójny, spokojny i naturalny efekt, dobrze współgrając z zielenią.

Jasnozielony (limonkowy):

CMYK: 50, 0, 70, 0; RGB: 128, 255, 54

Użycie: Akcenty, tło lub uzupełnienie.

Oliwkowy:

CMYK: 64, 32, 100, 20; RGB: 73, 139, 0

Użycie: Druk na papierze ekologicznych materiałach, styl naturalny.

Beżowy:

CMYK: 8, 10, 20, 0; RGB: 235, 230, 204

Użycie: Neutralne tło, elegancki styl.

Opis graficzny i kolorystyka znaku

Zalecana kolorystyka materiałów z użyciem logo

Kolory kontrastujące:

Te kolory dodają dynamiki i przyciągają uwagę.

Pomarańczowy

CMYK: 0, 60, 100, 0; RGB: 255, 102, 0

Użycie: Przycisk CTA, nagłówki.

Żółty

CMYK: 0, 0, 100, 0; RGB: 255, 255, 0

Użycie: Akcenty, tło dla zielonego tekstu.

Jasnoniebieski

CMYK: 30, 0, 0, 0; RGB: 179, 255, 255

Użycie: Tło lub tekst w stylu przyjaznym.

Typografia

Krój pisma:

Nowoczesny, bezszeryfowy, lekko zaokrąglony, nadaje znakowi profesjonalny i przyjazny charakter.

Czcionka:

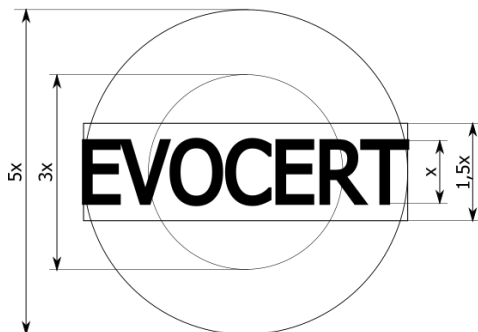
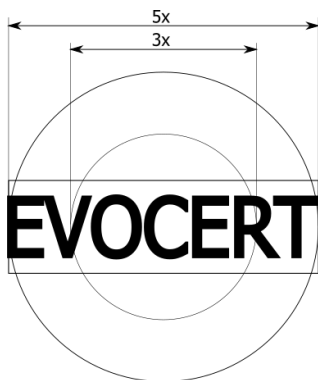
Nazwa zawarta w znaku została skonstruowana przy użyciu czcionki „Tahoma”.

Rozmiar liter:

Stosunek wysokości do szerokości wyrażenia :EVOCERT” został zmieniony na 1 : 5 dla uzyskania właściwej proporcji wyrażenia do szerokości całego symbolu graficznego, i zachowania harmonii.

Szczegóły proporcji wymiarów w znaku zostały przedstawione w sekcji „Budowa i konstrukcja znaku”.

Proporcje i konstrukcja:



Opis graficzny i kolorystyka znaku

Budowa i konstrukcja znaku

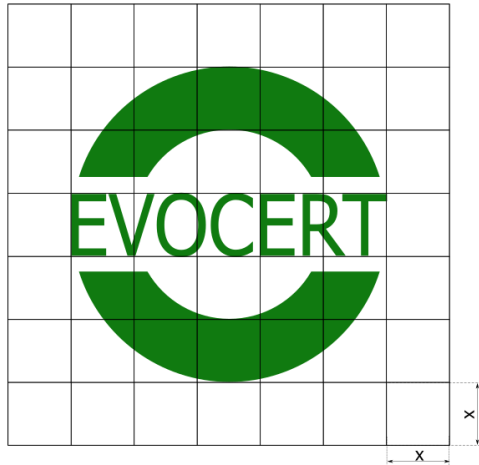
Znak został zaprojektowany z zachowaniem proporcji 1:1, co sprawia, że jego forma jest symetryczna i wszechstronna w użyciu. Konstrukcja opiera się na prostych geometrycznych kształtach, co ułatwia reprodukcję w różnych rozdzielczościach i formatach.

Opis graficzny i kolorystyka znaku

Siatka modułowa

Rozmiar siatki z polem własnym logo: 7 modułów (poziom) $\times$ 7 modułów (pion)

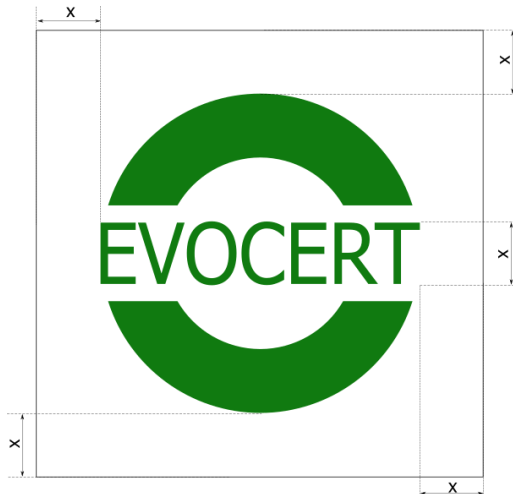
Rozmiar siatki bez pola własnego logo: 5 modułów (poziom) $\times$ 5 modułów (pion)



Pole ochronne

Pole ochronne to przestrzeń wokół logo, w której nie powinny znajdować się żadne inne elementy graficzne ani teksty. Minimalna odległość to wysokość litery „E” w napisie EVOCERT.

Wokół znaku należy pozostawić wolną przestrzeń równą co najmniej wysokości litery "E" z napisu "EVOCERT". Pole ochronne, czyli odległość znaku od krawędzi pola, na którym jest on umieszczony, przedstawiono na rysunku obok.



Zasady stosowania znaku

Minimalne rozmiary

Minimalne rozmiary:

- druk: Minimalna szerokość logo wynosi 10 mm.
- ekran: Minimalna szerokość wynosi 100 px

Logo EVOCERT powinno zawsze pozostawać w swojej oryginalnej formie. Niedozwolone jest:

- zmiana proporcji elementów,
- zastosowanie innych kolorów niż przewidziane,
- stosowanie efektów takich jak cienie, gradienty, animacje,
- użycie znaku na tle, które zakłóca jego czytelność,
- zmiana koloru symbolu lub napisu,
- skalowanie w sposób nieproporcjonalny,
- dodawanie cieni, efektów 3D lub innych stylizacji,
- obracanie logo lub zmiana układu jego elementów.

Niedozwolone modyfikacje

Zasady stosowania znaku

Przykłady zastosowań

Drukowane materiały:

- wizytówki: prezentacja logo na standardowej wizytówce,
- papier firmowy: logo w prawym górnym rogu, z zachowaniem pola ochronnego,
- materiały reklamowe (ulotki, katalogi),
- certyfikaty i dyplomy.

Media cyfrowe:

- strony internetowe,
- aplikacje mobilne,
- profile w mediach społecznościowych,
- stopka e-mail: logo w wersji podstawowej z dodatkową informacją kontaktową firmy.

Produkty:

- oznakowanie produktów,
- opakowania,
- etykiety.

Reklama wielkoformatowa:

- billboardy,
- banery,
- reklamy na pojazdach,

E-mail: [kontakt@evocert.com]

Telefon: (+48) 667 003 101

Kontakt

Wydanie

Wydanie nr1 Księgi Znaku z dnia 01.01.2025r.